

UNSER TRAININGSEXPERTE



Motto:

„Kultur und Vielfalt entscheiden über die Beweglichkeit und Zukunftsfähigkeit von Organisationen.“

„Kulturwandel findet im Tagesgeschäft statt. Der wirksamste Hebel des Wandels ist die Führungskultur.“

Kurzprofil: Michelle steht für wahrhaftigen Kulturwandel und agiert als Impulsgeberin und Prozessbegleiterin. Führungs- und Teamkultur sowie Vielfalt sind ihre Hebel. Michelle entwickelt Workshop- und Trainings-Formate, welche die Wirksamkeit und Selbstwirksamkeit von Individuen, Teams und Organisationen entfalten. Ihre Maßnahmen greifen, da Michelle das Tagesgeschäft stets im Blick hat: pragmatisch, aktivierend, verbindend. Der Einsatz von Storytelling vertieft die Selbstreflexion und somit die Erkenntnisse der Teilnehmer:innen. Eine große Portion Humor und etwas Provokation machen ihre Trainings lebendig und einprägsam.

Michelles Expertise wurzelt in ihrer 20-jährigen Karriere in den Zentralen deutscher B2B Hidden Champions. Ob als Projektleiterin oder als Führungskraft in der Linie hat sie komplexe, konzernweite Change Projekte erfolgreich umgesetzt, indem sie das Potenzial multidisziplinärer, internationaler Teams freisetzt. Sie weiß aus ihrer Unternehmenslaufbahn um die tagtäglichen Herausforderungen und begleitet Führungskräfte auch als Sparringspartnerin, indem sie ihre Kompetenzen als Coach und Beraterin gezielt bündelt. Michelles Keynotes sind pure Energie, gleichermaßen wirkungsvoll wie unterhaltsam.

Ansteckend leidenschaftlich – sowohl vor Ort als auch online und auf der Bühne.

Trainingsformat:

- Präsenztraining
- Live-Online-Training
- Workshop
- Team Facilitation / Team Entwicklung
- Coaching / Executive Sparring
- Vortrag

Trainingsthemen:

Führung

Selbstführung & Eigenmanagement
Motivation & Begeisterung
Ziele & Werte
Change & Chance
High Performance Teams
Team-Entwicklung

Teams & Stärken
Vielfalt fördern und nutzen
Team Dynamiken

Berufserfahrung:

- Jungheinrich AG, Intralogistik, 18.000 MA, in Hamburg
3 Jahre, Leiterin Marketing Ressource Management
- ZF AG, Antriebs- und Fahrwerktechnik, 157.000 MA, in Schweinfurt und Friedrichshafen
16 Jahre, verschiedene Positionen als Führungskraft und/oder Leiterin internationaler Change-Projekte
Tätigkeitsspektrum: strategische Markenführung und Marketingstrategie, internationale Kommunikationsarchitektur, Marketing Efficiency, Marketing Automation, globale Marketing-Prozesse und -Strukturen

Arbeitssprachen:

- Deutsch
- Englisch
- Französisch

Branchenkenntnisse:

- Konzern/Mittelstand/Kleinunternehmer
- B2B Hidden Champions
- Aus- und Weiterbildung / Forschung
- Automobilindustrie + Zulieferer / Kfz -Teilehandel
- Industriegüter / Dienstleistungen / Konsumgüter
- Marketing, Werbung
- PR, Kommunikation
- Textil, Leder, Bekleidung
- Transport, Logistik, Verkehr

Bisherige Trainingsprojekte:

- Bayer AG
- Schott AG
- Raytheon Anschütz GmbH
- TenneT TSO GmbH
- European XFEL GmbH

Trainingserfahrung:

Seit 2019

Aktiv bei BUHR&TEAM seit:

Seit 2022

Qualifikationen:

- DVCT-zertifizierte Business Coach
- DVCT-zertifizierte Business Trainerin
- Certified ICQ Global Practitioner (Global DISC & GROWTH 2.0 – cognitive diversity, motivational drivers, psychological safety)
- Certified My Motivation Insights Facilitator (nach den Prinzipien von Clare W. Graves)
- Certified Trainer and Facilitator in Accelerated Learning

Ausbildung:

- Verkaufs- und Marketingmanagement, Institut für Marketing der Universität St Gallen (CH)
- Diplom-Betriebswirt (FH) mit Schwerpunkt Marketing, Fachhochschule Würzburg (D.)
- Diplôme Universitaire de Technologie, Fachrichtung Vermarktungstechniken, IUT de Paris